



FAITS SAILLANTS

En 1983, le total des ventes au détail au Canada s'est élevé à \$106.2 milliards, soit 8.8 % de plus qu'en 1982. Mais en 1982, par suite des niveaux élevés des taux d'intérêt et du chômage, les consommateurs hésitaient à dépenser, de sorte que les ventes au détail n'ont progressé que de 3.5 % sur 1981, et que la dépense moyenne par personne pour l'année en achats de biens s'est établie à \$4,052.

Les ventes au détail de véhicules automobiles neufs constituent un indicateur économique de premier plan, car elles forment l'une des principales composantes des dépenses personnelles en biens et services de consommation. En 1982, l'inquiétude du consommateur s'est traduite par une baisse accentuée du nombre de ventes et par une chute de 17.6 % en valeur, qui est passée de \$11.9 milliards en 1981 à \$9.8 milliards. Toutefois, en 1983, les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu une reprise rigoureuse, atteignant une valeur globale de \$12.2 milliards.

Des données sur le commerce et les services sont recueillies par Statistique Canada au moyen d'enquêtes mensuelles, annuelles et occasionnelles, qui produisent un large éventail d'informations statistiques, en particulier pour les analystes des marchés et les entrepreneurs.